

Hembygdsföreningens i Järna besök hos Folkpool 21 maj 2019



Vi var ett femtontal besökare som kom på ett verligt intressant och ambitiöst upplagt besök av Folkpools Thomas Biörk.

Företaget kom till genom att Lars och Brigitte Biörk och deras grannar på Fiskarvägen 3 satt och pratade och diskuterade möjligheten att skapa en pool för en bredare krets än de som anlade pool på den tiden. Den skulle vara lättbyggd, ha en enkel logistik, ha rätt kvalitet och överkomligt pris.

Det utmynnade i att Lars i maj 1968 (51år sedan) startade ett företag och började tillverkning av pooler. Man höll inledningsvis till hemma i garaget men eftersom det skull bl.a. byggas en stomme (4X8m) med över 5.800 spik blev det snart ohållbart för dom själva och grannarna. Man flyttade till en loge på Bredsäter och efter en tid till Malmtorps Gård och 1975 kom man så till Tellebro där man stannade till 2003 då dagens anläggning kom till. Tillveknigen sker huvudsakligen i Vagnhärad. Idag är man Sveriges största leverantör av pooler!

Man har en betydande import från Frankrike och Italien av komponenter och SPA-bad. De avancerade pooldukarna kommer idag skräddarsydda och passar till de olika poolstorlekarna och de varierande placeringarna av trappstegen

Folkpool säljer nu via 31 återförsäljare runt om i landet varav 6 är helägda. Man har också representation i Finland och Åland. Man har 60 anställda och fyra av dessa svarar för återförsäljarkontakter där en är specialiserad på inredning och skyltning. Återförsäljarna svarar för de lokala kontakterna för markarbeten och installation av poolerna.

Totalmarknaden i Sverige är på 3500 pooler och Folkpool har en marknadsandel på 33% (ca 1200st) Man har ca 20% av marknaden för SPA-bad (ca 2.200st) Omsättningen är totalt ca 300 msek. Genom åren har man sålt 18 000 pooler och 13 000 SPA-bad

För att komma igång med försäljningen på 60- och början 70-talet annonserade man på DNs radannonser. 3 rader varje vecka för 10 kronor! Numera kommer en årlig katalog, man annonserar i Villa Tidningar med de lokala åf som avsändare, man är med på sociala media och sedan 2018 har man startat med imageskapande reklam i TV 4's olika kanalpaket

Det var en omfattande och väldigt intressant information vi fick och vi tackar Thomas så mycket!!!

Besök Folkpool på hemsidan och se historiefilmen! www.folkpool.se

RT/20190527